

*"Les habilitats com a sabates i com a fites :  
recòrrer una vida i construir una carrera amb elles"*

Esther Torres Rubio, Social Innovation Projects  
(Agència Crecescreando, Consultora de Cresàlida S.L.)



# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu)

## LEarning And DEcision making Resources



### ENFOCAMENT

1) *Context: Breu referència a elements del projecte de recerca*

2) *Des de la meua experiència: El repte de la "orient-acció "*

- *REFLEXIÓ SOBRE NUSSOS QUE CAL DESCONTRACTURAR*
- *SITUACIONS EXEMPLE AMB USUARIS/ES- Projecte Transversal*
- *REPTES A COMPARTIR-DIÀLEG OBERT*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu) LEarning And DEcision making Resources



*1) Context: Breu referència d'elements del procés de recerca*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*





LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

*Escollim Menú:  
Què tenim de  
primer?*

***“La carrera es un procés en construcció  
i un resultat de sumar experiències i  
interaccions”***

***“És un procés al llarg de la vida i no un  
moment únic”***

**Source:** Neary, S., Dodd, V. and Hooley, T. (2015). *Understanding Career Management Skills: Findings From the First Phase of the CMS Leader Project*. Derby: International Centre for Guidance Studies, University of Derby.

Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

*Què tenim de  
segon?*

***“La gestió de la carrera requereix habilitats”  
(CMS)***

***“Habilitats enteses com a competències que  
ajuden als individus a identificar les seves  
habilitats, desenvolupar objectius  
d’aprenentatge i actuar per ampliar la seva  
carrera “***

**Source:** Neary, S., Dodd, V. and Hooley, T. (2015). *Understanding Career Management Skills: Findings From the First Phase of the CMS Leader Project*. Derby: International Centre for Guidance Studies, University of Derby.

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



LE.A.DE.R  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

*Què tenim de  
tercer?*

**Kit d'habilitats:**

**EFFECTIVITAT PERSONAL**

**GESTIÓ DE LES RELACIONS**

**TROBAR FEINA I ACCEDIR A LA FORMACIÓ**

**GESTIÓ DE LA VIDA I LA CARRERA**

**COMPRESIÓ DEL MÓN**

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu)

## LEarning And DEcision making Resources



*Quan hauríem d'aprendre aquestes habilitats per fer la gestió de la nostre carrera?*

↓  
***Progressivament des de petits/es/actitud vital/ “long life process” adaptades a cada context/etapa***

***Aplicar-les a on?***

***En tots els àmbits de la vida***

***I amb qui?***



↓  
***Millor en equip/ comunitat/xarxa/ ecosistema intraemprenedor-emprenedor/fent projectes-reptes***

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu) LEarning And DEcision making Resources



## ENFOCAMENT

2) *Des de la meva experiència: El repte de la **orient-acció***

*REFLEXIÓ SOBRE NUSOS QUE CAL DESCONTRACTURAR  
SITUACIONS EXEMPLE AMB USUARIS/ES  
REPTES A COMPARTIR-DIÀLEG OBERT*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*







LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

## *NUSOS A DESCONTRACTURAR*

***Autoavaluació- retrats de família!***

***Intermitències/ruptures!***

***Coherència interna-externa respecte als  
objectius a assolir!***

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu)

## LEarning And DEcision making Resources



### AUTOAVALUACIÓ

**Quines *rutines* tenim respecte al disseny i la implementació de projectes, oferta de serveis?**

**Reconeixem, veiem quines *pors* tenim? De quina manera consolidem les *barreres* entre nosaltres? Línees vermelles interioritzades? Zona de confort?**

**La organització, *estructura* que tenim ,ens permet comunicar-nos, incorporar canvis, innovar, ser coherents amb els objectius que ens fixem?**

**Quin rol donem als/les *nostres usuaris/es* en el procés?**

**Tenim capital relacional nosaltres suficient com a servei? Sabem cooperar?**

*Font pròpia: Torres, Esther (2016)*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu)

## LEarning And DEcision making Resources



### *INTERMITÈNCIES – RUPTURES*

*Tinc finançament-- tinc projecte actuació-data caducitat (administració)*

*Tinc treball- acomiadament/ autoacomiadament- usuari servei orientació- trobo feina- finalitzo feina- servei orientació (persones)*

*Tinc necessitats cobertes- tinc una vacant a cobrir-publico oferta-selecciono-contracto/promoció interna- redueixo llocs/ nova vacant (empresa)*

*Qüestió: Estratègies per a dissenyar projectes i actuar de manera circular ? Com assolir més interdependència , dinamisme del les persones protagonistes e interacció entre elles?- Servei Circular d'Orient-Acció*

*Font pròpia: Torres, Esther (2016)*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



# LE.A.DE.R. Project – [www.leaderproject.eu](http://www.leaderproject.eu)

## LEarning And DEcision making Resources



### COHERÈNCIA- INTERNA/EXTERNA-OBJECTIUS

*Repte:* Volem promoure les CMS dins el servei hem d'oferir un "espai dinàmic generador d'oportunitats per posar en joc competències" Un espai que "coneix el món actual" a on tothom desenvolupa , millora simultàniament les CSM (projectar coherència)

*Quin rol poden tenir altres actors socials ,econòmics? (stakeholders)*

*Quin tipus de vincles puc-vull crear amb els /les usuaris/es del Servei per a que la relació sigui més "sólida, proactiva, innovadora, eficient, oberta i faciliti la promoció de les CSM d'una manera permanent? Com assolir més interdependència , dinamisme dels protagonistes?*

*Com a servei tenim prou Capital Social, Aliances? ( desenvolupament de la CSM cada membre /servei)*

*Nou enfoc:* Estratègies per a dissenyar projectes i actuar de manera circular i oberta. ( Economia Circular)

*Proposta:* [Servei d'Orientació Circular per facilitar aplicar les CSM](#)

Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*





LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

# *Cas-Experiència: El projecte de promoció de la tomaca Benach*

***Context: Programa Acció Integrada, Agricultura Ecològica, Treball als Barris ( Ajuntament de Reus)***

***Antecedents: abans de decidir fer un projecte, vivències a classe***

***Elements clau del projecte (fase de disseny)***

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

## *Diàleg-Reflexió:*

*Rol de les empreses en el Projecte LEADER? En quina fase de la Gestió de la Carrera? Amb quin rol?*

*Ha participat en el projecte de recerca el món empresarial?*

*On es situa dins el cicle de la gestió de la carrera?*

*Hauria de participar en les Comunitats d'Aprenentatge? Comunitats de Pràctiques?*

Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105



*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



**LEADER**  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

## *Diàleg-reflexió:*

*Canvis en la contractació  
de persones i en les  
estratègies de captació de  
talent*

*Els processos de selecció hauríem de ser quelcom més que “cobrir vacants” ?*

*Des del punt de vista dinàmic de les habilitats, hauríem de cobrir vacants convocant candidats/es mitjançant una oferta? Fent una descripció d’un lloc de treball”?*

*Les CMS a les proves de selecció són escenaris on poden detectar-se? què proposaries?*

*Les CMS i la captació de talent*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*







LEADER  
LEARNING AND DECISION MAKING RESOURCES

# *Diàleg-reflexió: Quines estratègies empresarials podem fer transferència per posar en joc o consolidar les CMS?*

## *Perspectiva del client/ perspectiva Innovació en el Rol d'Usuari-Potencial Treballador:*

- Les empreses analitzen la percepció del servei, percepció de marca i busquen tenir una “comunitat de fans” fidelitzar clients ( customer lifecycle)*
- Desenvolupen experiències, més enllà d'oferir un producte o servei*
- El client pot participar en el disseny del producte i altres fases : estratègia de co-creació*

*Erasmus+ KA2 – Strategic Partnerships - 2014-2017 - Project Number 2014-1-IT02-KA200-004105*

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*





*" Gràcies pel vostre temps / Thanks for your time"*

*KEEPING INSPIRATION ALIVE!*

Esther Torres Rubio, Social Innovation Projects  
(Agència Crecescreando, Consultora de Cresàlida S.L.)

